

## **PROPOSITION DE COMMANDITE**

---

# **Marche** **Brunch familial**

***Dimanche le 2 octobre 2016***

***sous la co-présidence d'honneur de :***

Monsieur Stéphane Gasse



animateur à blvd 102,1

Monsieur Raynald Roy



directeur général de la Caisse Desjardins de  
la Chaudière





*Camps • Répits • Événements*

Fondé en 1965 par le Club Rotary de Québec, Grand Village a accueilli des campeurs dès le mois de juin de la même année. Depuis cette date, il est la principale cause que supporte le Club Rotary de Québec. Tout au long de ces 50 années d'existence, Grand Village s'est adjoint les services de professionnels, d'animateurs enthousiastes et motivés ainsi que de centaines de bénévoles.

Notre mission première est de faire vivre des expériences enrichissantes et adaptées aux enfants, adolescents et adultes à besoin spécifiques et aider les familles en leur offrant un répit où ils savent l'usager en sécurité.

Pour nous aider à mieux remplir cette mission nous offrons et développons des services de restauration, de réunions d'affaires, d'hébergement et de traiteur externe.

Notre vision, devenir la référence québécoise en matière de camps de vacances et de répits dédiés aux personnes à besoins spécifiques par la variété des activités proposées à nos visiteurs, par la qualité et l'enthousiasme de notre personnel et par la beauté de notre site face au fleuve.

Nos valeurs :

- Authenticité dans nos relations avec les visiteurs, entre nous et avec les parents de nos campeurs.
- Valorisation de nos campeurs, par un effort continu d'en refléter une image positive.
- Valorisations des équipements, de la beauté du site et du concept de «village».
- Respect de l'individu, de ses capacités, de ses goûts et de ses intérêts.
- Préoccupation à augmenter l'accessibilité aux camps, aux répits et aux installations.
- Ouverture et partenariat avec les intervenants sociaux, scolaires et communautaires.



Lancée en 2014, la Marche se déroule en octobre et propose des trajets de différentes longueurs suivi d'un brunch familial.



Grand Village  
2434, route Marie-Victorin, Lévis, Québec, G7A 4H7  
418 831-1677 / [info@grand-village.com](mailto:info@grand-village.com)  
[www.grand-village.com](http://www.grand-village.com)



Nous vous proposons une visibilité représentative pour votre entreprise. Votre commandite pourra prendre la forme d'une commandite en argent, en biens, ou en service. Vous pouvez également offrir un cadeau à l'ensemble de nos participants ou avoir un kiosque sur place.

Pour la 2<sup>e</sup> édition de La Marche blvd 102,1 qui se tiendra le dimanche 2 octobre 2016 sous la co-présidence d'honneur de Monsieur Stéphane Gasse, animateur à blvd 102,1 et de Monsieur Raynald Roy, directeur général de la Caisse Desjardins de la Chaudière, notre plan de visibilité vous offre 4 types différents de commandite variant de 250 à 1000\$. De plus, vous pouvez participer en formant une équipe et amasser un montant minimum de 500\$ ce qui vous assurera la visibilité argent.

### PLAN DE VISIBILITÉ

	Présidence d'honneur	Matériel (1000\$)*	Or (1000\$)	Argent (500\$)	Bronze (250\$)
<b>Médias sociaux</b>	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Programme de la journée</b>	✓	✓	✓	✓	
<b>Présentation électronique pendant le brunch</b>	✓	✓	✓	✓	
<b>Mention du partenaire lors du brunch</b>	✓	✓	✓		
<b>Affichage à l'accueil</b>	✓	✓	✓		
<b>Site internet du Grand Village – section de l'événement</b>	✓	✓	✓		
<b>Affichage sur le t-shirt</b>	✓	✓	✓		
<b>Médias publicitaires</b>	✓				

\* Remise de cadeau aux participants et/ou commandite en biens ou services

Plusieurs catégories de marcheurs :

- Marcheur Individuel : amassez un minimum 25 \$ en commandite ce qui donnera droit à un t-shirt de l'événement;
- Marcheur en Famille (2 adultes et 2 enfants) : amassez un minimum de 100\$ en commandite ce qui donnera droit à 2 t-shirt de l'événement et 4 coupons pour le brunch;
- Marcheur de Groupe (10 adultes) : amassez un minimum de 500\$ en commandite ce qui donnera droit à 10 t-shirt de l'événement personnalisés à votre groupe\* et 10 coupons pour le brunch;
- Marcheur pour la cause : participation gratuite.

FORMULAIRE D'ENGAGEMENT DU PARTENAIRE

Organisation	
Nom, Prénom	
Adresse	
Ville	
Code postal	
Téléphone	
Courriel	
Site internet	
Page Facebook	

REÇU DE CHARITÉ :

**PLAN DE COMMANDITE CHOISI :**

OR :  ARGENT :  BRONZE :

PARTENAIRE MATÉRIEL:  merci d'indiquer le matériel offert \_\_\_\_\_

**MODE DE PAIEMENT :**

CHÈQUE \*  \*SVP libeller le chèque au nom de **Grand Village**

CARTE DE CRÉDIT  VISA :  MASTER CARD :

TITULAIRE DE LA CARTE : \_\_\_\_\_

NO CARTE : \_\_\_\_\_ EXPIRATION : \_\_ / \_\_ CODE DE SÉCURITÉ (3 CHIFFRES AU VERSO) \_\_\_\_\_

***IMPORTANT de transmettre par courriel le logo de votre entreprise en haute résolution afin d'assurer votre visibilité (en format .ai ou .eps). Afin de vous assurer la visibilité dans les documents imprimés, vos logos devront être transmis avant le 16 septembre 2016.***

Nous vous remercions pour votre générosité. SVP veuillez faire parvenir le tout à:

**Grand Village**

2434, route Marie-Victorin

Lévis (Québec) G7A 4H7

a/s Sonia Clément, directrice ventes, marketing et événements

Téléphone : 418 831-1677, poste 3

Courriel : [sonia.clement@grand-village.com](mailto:sonia.clement@grand-village.com)