



## **PROPOSITION DE COMMANDITE**

---



Cuisines et salles de bains

Est fier de vous présenter la 6<sup>e</sup> édition de Mer et Magie  
**mercredi le 30 mai 2018**

*Sous la présidence d'honneur de :*



**Marc Picard**  
Député des Chutes-de-la-Chaudière



*Camps • Répits • Événements*

Fondé en 1965 par le Club Rotary de Québec, Grand Village a accueilli des campeurs dès le mois de juin de la même année. Depuis cette date, il est la principale cause que supporte le Club Rotary de Québec. Tout au long de ces 53 années d'existence, Grand Village s'est adjoint les services de professionnels, d'animateurs enthousiastes et motivés ainsi que de centaines de bénévoles.

Notre mission est de faire vivre des expériences enrichissantes et adaptées aux enfants, adolescents et adultes vivant avec des besoins spécifiques et aider les familles en leur offrant un répit où ils savent l'usager en sécurité.

Pour nous aider à mieux remplir cette mission nous offrons et développons des services de restauration, de réunions d'affaires, d'hébergement et de traiteur externe.

Notre vision : devenir la référence québécoise en matière de camp de vacances et de répits dédiés aux personnes vivant avec des besoins spécifiques par la variété des activités proposées à nos visiteurs, par la qualité et l'enthousiasme de notre personnel et par la beauté de notre site avec vue sur le fleuve.

Nos valeurs :

- Authenticité
- Respect
- Confiance
- Coopération
- Innovation
- Inclusion

Notre clientèle :

Enfants, adolescents, adultes et aînés vivant avec une déficience intellectuelle, une déficience physique ou un trouble du spectre de l'autisme (TSA).



La magie est quotidienne au Grand Village. L'espace d'une soirée, nous la partageons avec nos invités. Cet événement a lieu juste avant l'arrivée de nos campeurs d'été. Il propose une dégustation savoureuse de homards et autre menu pour ceux qui ne sont pas friands de homard. Mer et Magie vous promet un régal pour les papilles et un ravissement pour les yeux avec la vue sur le fleuve.



Grand Village  
2434, route Marie-Victorin, Lévis, Québec, G7A 4H7  
418 831-1677 / [info@grand-village.com](mailto:info@grand-village.com)  
[www.grand-village.com](http://www.grand-village.com)



Nous vous proposons une visibilité représentative pour votre entreprise. Votre commandite pourra prendre la forme d'une commandite en argent, en biens, ou en service. Vous pouvez également offrir un cadeau à l'ensemble de nos participants ou avoir un kiosque sur place.

Pour la 6<sup>e</sup> édition, présentée par **Rochon, Cuisines et salles de bains**, sous la présidence d'honneur de Monsieur Marc Picard, député des Chutes-de-la-Chaudière, notre plan de visibilité vous offre 4 types différents de commandite variant de 500\$ à 2000\$. De plus, en faisant l'achat d'une table corporative au coût de 800\$ vous bénéficierez également d'une visibilité correspondant à votre grande générosité en plus d'avoir 2 bouteilles de vin sélectionnées à votre table pour le repas.

### PLAN DE VISIBILITÉ

	Présidence d'honneur et présentateur de la soirée	Partenaire matériel (2000\$) <small>(remise cadeau ou kiosque)</small>	Or (2 000\$)	Argent (1 000\$)	Bronze (500\$)
<b>Forme de la visibilité</b>	<b>Logo et photo</b>	<b>logo</b>	<b>logo</b>	<b>logo</b>	<b>nom</b>
<b>Présentation électronique pendant la soirée</b>	X	X	X	X	X
<b>Mention du partenaire lors du souper</b>	X	X	X	X	X
<b>Affichage à l'accueil</b>	X	X	X	X	X
<b>Programme de la soirée</b>	X	X	X	X	X
<b>Site internet du Grand Village – section événement</b>	X	X	X	X	X
<b>Site internet du Grand Village – section partenaires</b>	X	X	X	X	
<b>Médias sociaux</b>	X	X	X	X	
<b>Affichage dans les salles de toilettes</b>	X	X	X		
<b>Médias publicitaires - remerciement</b>	X	X	X		
<b>Médias publicitaires - publicité</b>	X				
<b>Remise du chèque</b>	X				

TABLE CORPORATIVE (800\$)	LOGO
<b>Présentation électronique pendant la soirée</b>	<b>X</b>
<b>Affichage à l'accueil</b>	<b>X</b>
<b>Programme de la soirée</b>	<b>X</b>
<b>Logo de l'entreprise sur la table</b>	<b>X</b>



## FORMULAIRE D'ENGAGEMENT DU PARTENAIRE

Organisation	
Nom, Prénom	
Adresse	
Ville	
Code postal	
Téléphone	
Courriel	
Site internet	
Page Facebook	

REÇU DE CHARITÉ : ORGANISATION  INDIVIDU

### PLAN DE COMMANDITE CHOISI :

OR :  ARGENT :  BRONZE :

PARTENAIRE MATÉRIEL:  merci d'indiquer le matériel offert \_\_\_\_\_

### MODE DE PAIEMENT :

CHÈQUE \*  \*SVP libeller le chèque au nom de **Grand Village**

CARTE DE CRÉDIT  VISA :  MASTER CARD :

TITULAIRE DE LA CARTE : \_\_\_\_\_

NO CARTE : \_\_\_\_\_ EXPIRATION : \_\_ / \_\_ CODE DE SÉCURITÉ (3 CHIFFRES AU VERSO) \_\_\_\_\_

**IMPORTANT de transmettre par courriel le logo de votre entreprise en haute résolution (en format .ai ou .eps). Afin de vous assurer la visibilité dans les documents imprimés, vos logos devront être transmis avant le 23 mai 2018.**

Nous vous remercions de votre générosité. SVP veuillez faire parvenir le tout à:

### Grand Village

2434, route Marie-Victorin

Lévis (Québec) G7A 4H7

a/s Marie-Pier Noreau, Directrice des événements et du marketing

Téléphone : 418 831-1677, poste 2 / Télécopie : 418 831-6561

Courriel : [marie-pier.noreau@grand-village.com](mailto:marie-pier.noreau@grand-village.com)